



FICHE PEDAGOGIQUE

IMA BOOST UP - Développer son entreprise de conseil en image

Session : sur demande

Durée : 3 mois

Profils des apprenants : conseillers en image

Accessibilité et délais d'accès : 2 semaines

Nombre de participants : 4 à 8

Durée : 31.00 heures de formation réparties comme suit :

->15 heures au format e-learning (distanciel asynchrone)

->10 heures de classes virtuelles (distanciel synchrone) le jeudi de 13h à 14h

-> 3 fois 2 heures de face à face pédagogique en zoom synchrone sur RDV selon les avancées du stagiaire

Prérequis : aucun

Qualité et indicateurs de résultats : positionnement entrée et sortie, dossier à réaliser, évaluation des acquis par le formateur

Objectifs pédagogiques

- Elaborer et suivre un plan d'actions commercial et marketing
- Développer sa posture entrepreneuriale et compétences transverses

Contenu de la formation

- **Elaborer et suivre un plan d'action commercial et marketing**
 - Audit de son activité et des fondamentaux business
 - Supervision des actions, analyse et itération
 - Faire le bilan de ses actions et établir des projections
- **Développer sa posture entrepreneuriale**
 - Développer son attitude entrepreneuriale et clarifier sa vision d'entreprise
 - Gagner en productivité et efficacité professionnelle/optimiser son temps
- **Développer ses compétences en marketing et vente**
 - Définir sa clientèle cible et construire son offre
 - Trouver ses premiers clients et tester son offre
 - Communiquer sur son offre de manière claire et attractive (face-à-face, réseaux sociaux...)
 - Vendre son offre et lever les objections

Organisation de la formation

Equipe pédagogique : Ludivine POLI, formatrice en image, communication interpersonnelle, posture professionnelle

Moyens pédagogiques et techniques : contenu vidéos, modèles de documents, mentorat...

Dispositif utilisé pour la visio : Zoom / **Plateforme utilisée en e-learning :** Teachizy

Dispositif mis en place pour échanger entre le formateur et le stagiaire : Groupe privé Facebook

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation : Dossier à réaliser

Dispositif de suivi de l'exécution de la formation : Relevé de connexion (e-learning) et émargements (visioconférences)

Les modes d'évaluation de la progression du stagiaire : feuille de route individuelle à l'entrée de la formation, supervision à mi-parcours et bilan en fin de parcours (visio ZOOM*)

Prix : 1490 net de Taxes **Admission :** après entretien visio

*Les classes virtuelles synchrones sont disponibles en replay en cas d'indisponibilité du stagiaire à participer à la session synchrone.