

FICHE PEDAGOGIQUE

IMAGE PROFESSIONNELLE ET POSTURE DU DIRIGEANT

Communication et efficacité professionnelle

Objectifs pédagogiques :

- Adapter sa communication non-verbale aux différentes situations professionnelles
- Affirmer sa présence et gagner en assurance à travers son image professionnelle
- Mettre en adéquation son image avec sa fonction et l'entité représentée

Public visé : Dirigeant.e.s, chef.fe.s d'entreprise, managers ...

Participants : 2 à 6 pers. max **Prérequis :** Aucun

Durée : 2 jours (15 heures) **Tarif :** 900€/pers.

Lieu et dates : infos sessions sur learnim.fr

Déroulé détaillé :

1- Communiquer avec présence et assurance

- Appréhender l'importance de l'image dans les relations interpersonnelles (collaborateurs, relation clients, fournisseurs, partenaires financiers, réseaux professionnels...)
- Prendre conscience de son image (adéquation entre image perçue/ image voulue)
- Trouver le ton juste : équilibre image personnelle et professionnelle
- **Travaux pratiques : Bilan d'image, apport théorique**

2- Congruence et représentativité

- Etablir une image globale cohérente grâce à sa posture, sa gestuelle et sa présentation personnelle.
- Identifier les enjeux de chaque situation et adapter sa communication (*analyse des couleurs et styles vestimentaires adaptés*)
- **Travaux pratiques : Conseils personnalisés et ateliers de mise en pratique**

3- Connaissance et analyse des codes

- Analyse morphologique, esthétique, vestimentaire et de l'impact des couleurs
- Se situer et tirer profit de ses atouts
- Conseils personnalisés et ateliers de mise en pratique
- **Travaux pratiques : Mises en situation, jeux pédagogiques**

Les participants définissent un plan d'actions concret à mettre en œuvre après la formation.

Supports pédagogiques, techniques et d'encadrement : Apports théoriques et pratiques, mises en situation, ateliers ludiques, techniques de questionnement...

Formateur : Mme Ludivine POLI, formatrice en image et communication, certifiée en tant que Consultante en Communication par l'image (RNCPII). Mme Ludivine POLI est diplômée d'un Master en Commerce International et a évolué au sein de grands groupes bretons.

Evaluation et fin de formation : Test de positionnement d'entrée et de sortie, évaluation des acquis par le formateur à la fin de chaque module à travers un cas pratique. Feuille d'émargement signée par ½ journée. Remise d'une attestation de formation. Evaluation à chaud et à froid.

Les actions de formation sont accessibles sous 1 mois à partir de la date d'inscription.

Merci de bien vouloir formuler vos besoins spécifiques concernant les modalités d'accueil et pédagogiques au moment de l'inscription. Pour toutes vos demandes, veuillez contacter Mme Poli admin@learnim.fr ou 0608344194



ORGANISME DE FORMATION SPÉCIALISÉ EN IMAGE PROFESSIONNELLE

LEARNIM 24, rue des prés 35870 Le Minihic-sur-Rance / ludivinepoli@learnim.fr / 06 08 34 41 94 / learnim.fr / SIRET 7984 1656600023
Numéro de déclaration d'activité : 53351042335 attribué le 8 février 2019 par la Préfecture de région Bretagne. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

